

Semiótica

(Ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos)



No tiene que ser necesariamente gráfico



Charles Sanders Peirce (1839-1914) los clasificó de la siguiente manera:

icónicos

se parece exactamente al objeto



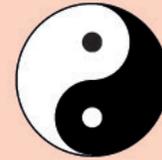
indicativos

El objeto está conectado de manera lógica



simbólicos

No hay relación natural con el objeto, sino que la conexión es por una convención social



Tienen que explicarse para no ser malinterpretados

Todos los campos profesionales que tienen que ver con la **comunicación** pueden beneficiarse con la semiótica, ya que logran que las personas tengan una **interacción sencilla** con su producto o idea.



Programadores de software e interfaces



Ilustradores



Cineastas



Diseñadores y publicistas



Ciencias experimentales

El fin de esto es:

Entender y dar sentido al mundo que nos rodea para comunicarnos mejor con los demás.