



## Recursos y material de apoyo

### ¿Qué es un *slam* en poesía?

Los términos “declamación poética” o “lectura en voz alta” han existido desde hace siglos y hacen referencia a eventos de promoción de lectura que fueron popularizándose entre los intelectuales y el público de las distintas épocas. Lamentablemente, la frecuencia de este tipo de espectáculos ha ido **decreciendo** en las últimas décadas.

Sin embargo, como suele ocurrir con las actividades que han perdido popularidad entre las nuevas generaciones, la lectura en voz alta se ha reinventado durante los últimos años a fin de acercarse a los jóvenes. Así es como nace el “*slam* en poesía” o “*slam* poético”.

Esta lectura en público es completamente distinta de lo que se acostumbra dentro de los círculos literarios tradicionales: se trata de torneos en los cuales los participantes se enfrentan –como si se tratase de un encuentro deportivo– leyendo un poema en voz alta; cada uno de los participantes cuenta con turnos de tres minutos para leer su poema. El ganador pasa a la siguiente ronda.

El jurado que decide quién es el ganador es seleccionado al azar de entre el público; al momento de votar, asigna una calificación que va del 0 al 10. Sin embargo, en el enfrentamiento final el jurado se **disuelve** y se eligen a los tres primeros lugares mediante aplausos.

La lectura del poema es también distinta a lo que usualmente se observa en los certámenes de **declamación**, pues los participantes tienen la libertad de leer, declamar de memoria o incluso interpretar el poema. De hecho, el *slam* se acerca más al performance que a la lectura en voz alta, ya que el movimiento corporal y la actuación es muy importante. Sin embargo, es importante destacar que en este tipo de eventos no se permite la inclusión de vestuario ni música como acompañamiento a la lectura. Así, el reto del concursante es crear la atmósfera propicia y ganarse al público sólo con su interpretación y en un máximo de tres minutos.

Y es en este punto en donde destaca otro aspecto del *slam*: la interacción con el público. Mientras que en los concursos de lectura en voz alta tradicionales el contacto se reduce a lo visual y lo auditivo, en el *slam* el concursante interactúa con el público.



#### GLOSARIO

**Decrecer:**

Disminuir.

**Disolver:** Separar, desunir lo que estaba unido de cualquier modo.

**Declamación:**

Oración escrita o dicha con el fin de ejercitarse en las reglas de la retórica, y casi siempre sobre asunto fingido o supuesto.



También es de destacar lo atípico de los escenarios en donde se acostumbra llevar a cabo el *slam*: bares, cafeterías, sótanos de iglesias, centros comerciales –aunque, por supuesto, con la popularización de este tipo de eventos se han ampliado los sitios–, entre otros. Esto ha provocado que la poesía llegue a un nuevo tipo de público y no sólo a los amantes del género lírico.

Un aspecto más en lo que se diferencia el *slam* es el tipo de poemas: en estos concursos, los participantes pueden acudir a un poema existente o inventar el suyo. En algunos casos, durante la ronda final, el poema es inventado sobre el escenario y nace a partir de palabras sueltas que proporciona el público, un video que se proyecta o algún soporte multimedia.

El público mismo es distinto en su comportamiento, ya que tiende a ser más activo que el de los concursos tradicionales: aplaude, chifla, hace porras, vitorea, actúa de principio a fin del certamen, tal y como ocurre en los eventos deportivos a los cuales se asemeja el *slam* (boxeo, beisbol, lucha libre).