



## Rúbrica del Proyecto integrador

Ponderación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS				
	ÓPTIMO 91-100	AVANZADO 81-90	SUFICIENTE 71-80	BÁSICO 60-70	INSUFICIENTE 59 o menos
Estructura	<p>El documento comprende los 6 elementos requeridos para la elaboración de la estrategia de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificación</li> <li>• Objetivo</li> <li>• Población</li> <li>• Lugar</li> <li>• Desarrollo de la estrategia</li> <li>• Materiales</li> </ul>	<p>El documento comprende al menos 5 de los elementos requeridos para la elaboración de la estrategia de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificación</li> <li>• Objetivo</li> <li>• Población</li> <li>• Lugar</li> <li>• Desarrollo de la estrategia</li> <li>• Materiales</li> </ul>	<p>El documento comprende al menos 4 de los elementos requeridos para la elaboración de la estrategia de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificación</li> <li>• Objetivo</li> <li>• Población</li> <li>• Lugar</li> <li>• Desarrollo de la estrategia</li> <li>• Materiales</li> </ul>	<p>El documento comprende al menos 3 de los elementos requeridos para la elaboración de la estrategia de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificación</li> <li>• Objetivo</li> <li>• Población</li> <li>• Lugar</li> <li>• Desarrollo de la estrategia</li> <li>• Materiales</li> </ul>	<p>El documento comprende al menos 2 de los elementos requeridos para la elaboración de la estrategia de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificación</li> <li>• Objetivo</li> <li>• Población</li> <li>• Lugar</li> <li>• Desarrollo de la estrategia</li> <li>• Materiales</li> </ul>
Coherencia y pertinencia	<p>Los seis elementos del proyecto se relacionan claramente entre sí. Los elementos se muestran de forma clara y precisa especificando la información que se solicita.</p>	<p>Al menos 5 de los elementos del proyecto se encuentran claramente relacionados entre sí y se muestran de forma clara y precisa con base en la información que se solicita.</p>	<p>Al menos 4 de los elementos del proyecto se encuentran claramente relacionados entre sí y se muestran de forma clara y precisa con base en la información que se solicita.</p>	<p>Al menos 3 de los elementos del proyecto se encuentran claramente relacionados entre sí y se muestran de forma clara y precisa con base en la información que se solicita.</p>	<p>Al menos 2 de los elementos del proyecto se encuentran claramente relacionados entre sí y se muestran de forma clara y precisa con base en la información que se solicita.</p>

Justificación (CG2.1) (CS3.4.5-CC7)	Se evidencia el arte y las diferencias socio-culturales como riqueza y patrimonio de la región o comunidad. Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos de tu región. Destaca el arte como pieza clave en la transformación o recreación de una cultura.	Se evidencia el arte y las diferencias socio-culturales como riqueza y patrimonio de la región o comunidad. Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos de tu región. No se destaca el arte como pieza clave en la transformación o recreación de una cultura.	Se evidencia el arte y las diferencias socio-culturales como riqueza y patrimonio de la región o comunidad. No realiza la interpretación de su realidad social a partir de los procesos históricos de tu región. No se destaca el arte como pieza clave en la transformación o recreación de una cultura.	Se evidencia el arte o la cultural como riqueza y patrimonio de la región o comunidad. No realiza la interpretación de su realidad social a partir de los procesos históricos de tu región. No se destaca el arte como pieza clave en la transformación o recreación de una cultura.	No se evidencia el arte o las diferencias socioculturales como riqueza y patrimonio de la región o comunidad. No realiza la interpretación de su realidad social a partir de los procesos históricos de tu región. No se destaca el arte como pieza clave en la transformación o recreación de una cultura.
Diseño de la estrategia (CG2.3) (CH.12)	La estrategia contempla el arte y la cultura como eje central para la difusión. Explica de manera clara las actividades a llevar a cabo para la estrategia. Plantea de forma creativa e innovadora las actividades o estrategias a utilizar para la difusión cultural.	La estrategia contempla el arte y la cultura como eje central para la difusión. Explica de manera clara las actividades a llevar a cabo para la estrategia. No se plantea de forma creativa e innovadora las actividades o estrategias a utilizar para la difusión cultural.	La estrategia contempla el arte y la cultura como eje central para la difusión. Se plantean las actividades a llevar a cabo para la estrategia de difusión, pero no se explican de manera clara. No se plantea de forma creativa e innovadora las actividades o estrategias a utilizar para la difusión cultural.	La estrategia contempla el arte o la cultura como eje central para la difusión. Se plantean las actividades a llevar a cabo para la estrategia de difusión, pero no se explican de manera clara. No se plantea de forma creativa e innovadora las actividades o estrategias a utilizar para la difusión cultural.	La estrategia no contempla el arte y la cultura como eje central para la difusión. Se plantean las actividades a llevar a cabo para la estrategia de difusión, pero no se explican de manera clara. No se plantea de forma creativa e innovadora las actividades o estrategias a utilizar para la difusión cultural.
Trabaja en un	Incorpora en la conclusión los puntos	Incorpora en la conclusión los puntos	Incorpora en la conclusión algunos	Incorpora sólo el punto de vista particular del	No se incluye una conclusión en el

<p>marco de respeto y diversidad. (CG10.1.2.3) (CH10.11.16)</p>	<p>de vista de todos los integrantes del equipo. Incluye una reflexión general (del equipo) acerca de sus tradiciones y creencias ubicándolas en un contexto nacional y/o internacional. La estrategia planteada es incluyente con los distintos estatus socioeconómicos y las distintas prácticas sociales.</p>	<p>de vista de todos los integrantes del equipo. Incluye una reflexión general (del equipo) acerca de sus tradiciones y creencias ubicándolas en un contexto nacional. La estrategia planteada es incluyente con los distintos estatus socioeconómicos o las distintas prácticas sociales.</p>	<p>puntos de vista de los integrantes del equipo. No se incluye una reflexión general (del equipo) acerca de sus tradiciones y creencias ubicándolas en un contexto nacional. La estrategia planteada es incluyente con los distintos estatus socioeconómicos o las distintas prácticas sociales.</p>	<p>estudiante en la conclusión. Incluye una reflexión general (del equipo) acerca de sus tradiciones y creencias ubicándolas en un contexto local. La estrategia planteada no es incluyente con los distintos estatus socioeconómicos y las distintas prácticas sociales.</p>	<p>documento. No se realiza una reflexión general (del equipo) acerca de sus tradiciones y creencias ubicándolas en un contexto nacional y/o internacional. La estrategia planteada no es incluyente con los distintos estatus socioeconómicos y las distintas prácticas sociales.</p>
<p>Materiales y recursos (CH.2-CS10) (CG.2.2)</p>	<p>Los materiales son atractivos y poseen información suficiente para el receptor. Los materiales se plantean como medio de comunicación para la difusión de la cultura y el arte de la región. Se menciona al menos 5 rasgos culturales que caracterizan a su comunidad. Se expone al menos una práctica social característica de su sistema cultural. Se incluye la investigación documental elaborada en el módulo I como recurso de apoyo.</p>	<p>Los materiales son atractivos y poseen información suficiente para el receptor. Los materiales se plantean como medio de comunicación para la difusión de la cultura y el arte de la región. Se menciona al menos 4 rasgos culturales que caracterizan a su comunidad. Se expone al menos una práctica social característica de su sistema cultural. Se incluye la investigación documental elaborada en el módulo I como recurso de apoyo.</p>	<p>Los materiales son poco atractivos y poseen información poco clara para el receptor. Los materiales se plantean como medio de comunicación para la difusión de la cultura y el arte de la región. Se menciona al menos 3 rasgos culturales que caracterizan a su comunidad. No se expone al menos una práctica social característica de su sistema cultural. Se incluye la investigación documental elaborada en el</p>	<p>Los materiales no son atractivos y poseen información poco clara para el receptor. Los materiales se plantean como medio de comunicación y difusión para la difusión de la cultura y el arte de la región. Se menciona al menos 2 rasgos culturales que caracterizan a su comunidad. No se expone al menos una práctica social característica de su sistema cultural. No se incluye la investigación documental elaborada en el módulo I como recurso de apoyo.</p>	<p>Los materiales no son atractivos y poseen información insuficiente para el receptor. Los materiales no se plantean como medio de comunicación y difusión para la difusión de la cultura y el arte de la región. Se menciona al menos 2 rasgos culturales que caracterizan a su comunidad. No se expone al menos una práctica social característica de su sistema</p>

			módulo I como recurso de apoyo.		cultural. No se incluye la investigación documental elaborada en el módulo I como recurso de apoyo.
--	--	--	---------------------------------	--	--