



“Toma de decisiones”

La toma de decisiones es una habilidad esencial en la vida. Dependiendo de tu personalidad, tus habilidades y tus competencias, te enfrentarás a problemas y tendrás que tomar decisiones. La forma en que gestionas esos problemas determina tu éxito en los negocios. Sin embargo, existen distintas teorías que pueden ayudarte en esta tarea. El éxito depende de cómo afrontas los problemas y qué decisiones tomas.

Metodología en la toma de decisiones:

- Determinar cuál es el problema.
- Priorizar
- Análisis de alternativas respecto a objetivos.
- Plan de acción. Como hacer lo decidido.
- Ejecución
- Valoración de resultados

Una de las competencias más relevantes en el proceso de toma de decisiones es tener una actitud proactiva. Es el principio por el que la persona u organización asume pleno control de sus acciones. Esto implica tomar la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas e innovadoras y soluciones para generar mejoras dadas unas ciertas circunstancias.

Ser proactivo no sólo significa asumir el liderazgo de una acción sino también ser responsable de hacer que algo pase, decidiendo qué hacer y cómo. Piensa y actúa antes de que te lo pidan, no esperes a que el problema se haga mayor y te abrume. Es como predecir el futuro, pero en lugar de usar una bola de cristal, usarás tu experiencia, tu creatividad y la información que posees.

Técnicas para apoyarte en tu proceso de toma de decisiones:

1. **Pros y contras.** Se trata de hacer una lista de pros y contras. En otras palabras, ventajas y desventajas de tomar una decisión. Este método se puede aplicar a cualquier problema para analizar las implicaciones que tiene cada decisión que se tome.



2. **Árbol de análisis de decisiones.** Los árboles de decisiones son herramientas excelentes para ayudarte a tomar una decisión. Proporcionan una estructura efectiva con la que dirimir las distintas opciones y relacionarlas con los posibles resultados de escoger dichas opciones. También ayudan a formar una imagen equilibrada de los riesgos y las recompensas que pueden estar asociados a cada acción
3. **Análisis DOFA.** Es una herramienta muy efectiva para ayudarte a conseguir tus objetivos. Las iniciales vienen de las palabras Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Estos cuatro factores son esenciales a la hora de tomar decisiones. Se refieren a aspectos internos (debilidades y fortalezas) o externos (amenazas y oportunidades), que pueden tener un impacto significativo a la hora de alcanzar nuestros objetivos.
4. **Seis sombreros pensantes.** El método “seis sombreros pensantes” es una técnica muy útil creada por De Bono. Se utiliza para mirar las distintas decisiones desde distintas perspectivas. Esto obliga a pensar de formas distintas a la habitual y te ofrece una perspectiva más completa de la situación.

© 2015, Mónica Alejandra Huerta Castañeda y Belinda Quirarte Mejía